

CONVITE PARA APRESENTAÇÃO DE PROPOSTA - CONSULTA PRÉVIA 156/20/DCP/DTD/DPCD – CONSULTORIA TECNOLÓGICA PARA ESTUDO DE ACESSIBILIDADE E USABILIDADE E CONCEÇÃO DE CONTEÚDOS INFORMATIVOS E PEDAGÓGICOS ACESSÍVEIS

A Agência para a Modernização Administrativa, I.P., adiante designada por AMA, pessoa coletiva de direito público, com o NIPC 508 184 509, com sede na Rua de Santa Marta, n.º 55, 1150-294 Lisboa, com o telefone n.º 217 231 200, convida V. Exa. a apresentar proposta, no âmbito do procedimento de formação de contrato acima identificado, nos termos e condições indicados em seguida:

1. Decisão de contratar:

A decisão de contratar foi tomada por despacho da Vogal do Conselho Diretivo, a 03-12-2020, no uso de competências delegadas, nos termos da deliberação do Conselho Diretivo da AMA, de 05 de novembro de 2020, ao abrigo do disposto na alínea c), do n.º 1, do artigo 20.º do Código de Contratos Públicos (CCP).

A escolha do procedimento por consulta prévia tem como fundamento, além do critério do valor, o facto das empresas convidadas atuarem na área objeto do contrato.

O presente procedimento encontra-se dividido em lotes podendo os interessados concorrer para um, para dois ou para todos os lotes.

2. Documentos da proposta:

A proposta para cada um dos lotes deve ser instruída com os seguintes documentos:

- a) Declaração de aceitação do Caderno de Encargos, de acordo com o modelo constante do Anexo I do presente Convite;
- b) Declaração do preço contratual, de acordo com o modelo constante do Anexo II ao presente convite, do qual faz parte integrante;
- c) Declaração de existência, na equipa proposta pelo cocontratante para cada um dos lotes a concurso, das competências técnicas necessárias para a realização da prestação do serviço expostas no caderno de encargos. O cocontratante não necessita de apresentar o curriculum vitae dos elementos da equipa, mas deverá apresentar uma lista de competências e experiência que a equipa possui globalmente, em resposta ao que é solicitado, expurgado de todos os dados pessoais da equipa.

3. Prazo e modo de apresentação das propostas:

- 3.1. A proposta deve ser apresentada até às 23h59m do dia 09-12-2020, através da plataforma eletrónica <https://www.acingov.pt/>
- 3.2. Todos os documentos enviados para o endereço indicado no ponto anterior devem ser assinados eletronicamente nos termos do artigo 54.º da Lei n.º 96/2015, de 17 de agosto mediante a utilização de certificados de assinatura eletrónica



qualificada.

- 3.3.** Nos casos em que o certificado digital não possa relacionar diretamente o assinante com a sua função e poder de assinatura deve a entidade interessada submeter juntamente com a proposta um documento eletrónico oficial indicando o poder de representação e assinatura do assinante.
- 3.4.** As propostas e todos os documentos que se lhe associarem devem ser redigidas em língua portuguesa.

4. Propostas variantes:

Não são admitidas propostas variantes.

5. Prazo de validade:

A proposta considera-se válida e inalterada em todas as suas condições por um período de 90 dias úteis contados desde a data do termo do prazo fixado para a respetiva apresentação.

6. Esclarecimentos, erros e omissões:

- 6.1.** Os esclarecimentos necessários à boa compreensão e interpretação das peças do procedimento são da competência do Júri e devem ser submetidos através do endereço indicado no ponto 3.1.
- 6.2.** Os interessados também devem apresentar, para o endereço indicado no ponto 3.1, uma lista na qual identifiquem, expressa e inequivocamente, os erros e as omissões detetados e que digam respeito a:
- a) Aspetos ou dados que se revelem desconformes com a realidade;
 - b) Espécie ou quantidade de prestações estritamente necessárias à integral execução do objeto do contrato a celebrar;
 - c) Condições técnicas de execução do objeto do contrato a celebrar que o interessado não considere exequíveis;
- 6.3.** Os esclarecimentos e a lista de erros e omissões devem ser solicitados até ao **dia 05-12-2020**

7. Negociação

Não haverá negociação de propostas.

8. Critério de adjudicação:

A adjudicação para todos os lotes será feita segundo o critério da proposta economicamente mais vantajosa na modalidade de avaliação do preço, de acordo com os seguintes modelos de avaliação:

Lote 1

$$PGP=0,6* PFP1 + 0,4* PFP2$$

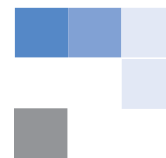
Em que:

PGP = Pontuação Global da Proposta;

FP = Fator Preço

PFP1 = preço unitário do estudo diagnóstico e prospetivo, e do modelo de sustentabilidade

PFP2= preço unitário pela preparação de cada webinar/comunidade de prática/focus group ou evento (in)formativo



A cada um dos preços unitários será atribuída a pontuação que resulte da aplicação individual da seguinte fórmula:

$\text{Preço} = ((\text{Preço base unitário} - \text{Preço unitário da proposta}) / \text{Preço base unitário}) * 100$

Os preços devem ser apresentados em Euros com apenas duas casas decimais e não incluem IVA.

Critério de desempate na avaliação das propostas

Em caso de empate na ordenação das propostas serão considerados como fator de desempate os seguintes critérios pela ordem apresentada:

- a) Valor mais baixo do “Preço do estudo diagnóstico e prospetivo”
- b) Valor mais baixo do “Preço pela preparação de cada webinar/comunidade de prática/focus group ou evento (in)formativo”
- c) Se ainda assim o empate subsistir, a adjudicação far-se-á por sorteio, realizado pelo júri na presença de um representante de cada um dos concorrentes, do qual será redigida ata a assinar por todos os intervenientes, sendo todos os concorrentes notificados da data, hora e local de sorteio, com a antecedência de 3 dias, devendo estar munidos da respetiva identificação e de comprovativo ou declaração que confira poderes para representar a entidade, emitida por quem tem poderes para a obrigar.

Lote 2

PGP=PFP1

Em que:

PGP = Pontuação Global da Proposta;

FP = Fator Preço

PFP1= preço base unitário pela conceção da documentação informativa e gráfica sobre as áreas de acessibilidade e usabilidade

Ao preço unitário será atribuída a pontuação que resulte da aplicação individual da seguinte fórmula:

$\text{Preço} = ((\text{Preço base unitário} - \text{Preço unitário da proposta}) / \text{Preço base unitário}) * 100$

Os preços devem ser apresentados em Euros com apenas duas casas decimais e não incluem IVA.

Critério de desempate na avaliação das propostas

Em caso de empate na ordenação, a adjudicação far-se-á por sorteio, realizado pelo júri na presença de um representante de cada um dos concorrentes, do qual será redigida ata a assinar por todos os intervenientes, sendo todos os concorrentes notificados da data, hora e local de sorteio, com a antecedência de 3 dias, devendo estar munidos da respetiva identificação e de comprovativo ou declaração que confira poderes para representar a entidade, emitida por quem tem poderes para a obrigar.

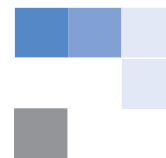
Lote 3

$\text{PGP} = 0,45 * \text{PFP_P1} + 0,35 * \text{PFP_P2} + 0,2 * \text{PFP_P3}$

Em que:

PGP = Pontuação Global da Proposta;





FP = Fator Preço

PFP_PX = Pontuação do Fator Preço do Pacote X (de 1 a 3)

PFP_P1: $[(PFP5 + PFP6 + PFP7 + PFP8 + PFP9 + PFP10 + PFP11 + PFP13 + PFP22)/9]$

PFP_P2: $[(PFP2 + PFP3 + PFP4 + PFP12 + PFP18 + PFP21)/6]$

PFP_P3: $[(PFP1 + PFP14 + PFP15 + PFP16 + PFP17 + PFP19 + PFP20)/7]$

PFP1= O preço de cada programa e respetivo percurso formativo a conceber no âmbito do projeto;

PFP2=O preço por slide de Conteúdos Multimédia Acessíveis (em Articulate Storyline 360), sem produção de textos e com nível de interatividade baixa (1 a 3 interações simples por slide);

PFP3=O preço por slide de Conteúdos Multimédia Acessíveis (em Articulate Storyline 360), sem produção de textos e com nível de interatividade média (mais de 3 interações simples, algumas interações mais complexas, aprendizagem por descoberta);

PFP4=O preço por slide de Conteúdos Multimédia Acessíveis (em Articulate Storyline 360), sem produção de textos e com nível de interatividade alta (aprendizagem por decisões do formando, jogos, gamification);

PFP5=O preço por slide de Conteúdos Multimédia Acessíveis (em Articulate Storyline 360), com produção de textos e nível de interatividade baixa (1 a 3 interações simples por slide);

PFP6=O preço por slide de Conteúdos Multimédia Acessíveis (em Articulate Storyline 360), com produção de textos e nível de interatividade média (mais de 3 interações simples, algumas interações mais complexas, aprendizagem por descoberta);

PFP7=O preço por slide de Conteúdos Multimédia Acessíveis (em Articulate Storyline 360), com produção de textos e nível de interatividade alta (aprendizagem por decisões do formando, jogos, gamification);

PFP8=O preço por minuto de Vídeos Animados Acessíveis sem produção de roteiro;

PFP9=O preço por minuto de Vídeos Animados Acessíveis com produção de roteiro;

PFP10=O preço por minuto de Vídeos Animados Acessíveis, com criação de cenários e personagens, sem produção de roteiro;

PFP11=O preço por minuto de Vídeos Animados Acessíveis com produção de roteiro, com criação de cenários e personagens;

PFP12=O preço por minuto de Vídeos Acessíveis do tipo entrevistas, reportagens ou filmagens, sem produção de roteiro;

PFP13=O preço por minuto de Vídeos Acessíveis do tipo entrevistas, reportagens ou filmagens, com produção de roteiro;

PFP14=O preço por minuto de gravação áudio em português;

PFP15=O preço por minuto de gravação áudio em inglês não nativo mas com boa pronúncia;

PFP16=O preço por minuto de gravação áudio em inglês nativo;

PFP17=O preço por minuto de gravação vídeo de língua gestual portuguesa, com ou sem fundo transparente;

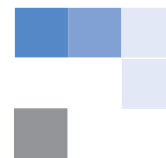
PFP18=O preço por minuto de gravação de áudiodescrição, com produção do guião, sincronização de *timecodes* e locução;

PFP19=O preço por infografia, em tamanho A4, sem produção de texto;

PFP20=O preço por infografia, em tamanho A4, com produção de texto;

PFP21=O preço por página html acessível, com uma média de 500 palavras por página, a conceber diretamente na ferramenta de conteúdos da Plataforma NAU, sem produção de texto;





PFP22=O preço por página html acessível, com uma média de 500 palavras por página, a conceber diretamente na ferramenta de conteúdos da Plataforma NAU, com produção de texto;

A cada um dos preços unitários será atribuída a pontuação que resulte da aplicação individual da seguinte fórmula:

$\text{Preço} = ((\text{Preço base unitário} - \text{Preço unitário da proposta}) / \text{Preço base unitário}) * 100$

Os preços devem ser apresentados em Euros com apenas duas casas decimais e não incluem IVA.

Critério de desempate na avaliação das propostas

Em caso de empate na ordenação serão considerados como fator de desempate os seguintes critérios pela ordem apresentada:

- a) Valor mais baixo do “Preço por minuto de Vídeos Animados Acessíveis com produção de roteiro”
- b) Valor mais baixo do “Preço por slide de Conteúdos Multimédia sem produção de textos e com nível de interatividade média”
- c) Valor mais baixo do “Preço Vídeos Animados Acessíveis com produção de roteiro, com criação de cenários e personagens”.
- d) Se ainda assim o empate subsistir a adjudicação far-se-á por sorteio, realizado pelo júri na presença de um representante de cada um dos concorrentes, do qual será redigida ata a assinar por todos os intervenientes, sendo todos os concorrentes notificados da data, hora e local de sorteio, com a antecedência de 3 dias, devendo estar munidos da respetiva identificação e de comprovativo ou declaração que confira poderes para representar a entidade, emitida por quem tem poderes para a obrigar.

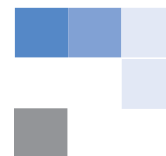
9. Audiência Prévia

- 9.1. Após a análise das propostas e da aplicação do critério de adjudicação, o júri elabora fundamentadamente um relatório preliminar, no qual deve propor a ordenação das mesmas, sendo os Proponentes notificados para se pronunciarem no prazo de 3 dias úteis em sede de audiência prévia.
- 9.2. Finda a fase de audiência, é elaborado o Relatório Final.

10. Decisão de adjudicação

- 10.1. O adjudicatário deve apresentar, no prazo de 5 dias a contar da notificação da adjudicação, os seguintes documentos de habilitação:
 - a) Declaração emitida conforme modelo constante do Anexo II ao CCP;
 - b) Documentos comprovativos, ou disponibilização de acesso para a sua consulta online, de que se encontra nas seguintes situações:
 - Situação regularizada relativamente a contribuições para a segurança social em Portugal ou, se for o caso, no Estado em que sejam nacionais ou no qual se situe o seu estabelecimento principal, nos termos da alínea d) do artigo 55.º do CCP;





- Situação regularizada relativamente a impostos devidos em Portugal ou, se for o caso, no Estado em que sejam nacionais ou no qual se situe o seu estabelecimento principal nos termos da alínea e) do artigo 55.º do CCP;
- Certificado de registo criminal, para efeitos de celebração de contratos públicos, da pessoa coletiva e de todos os titulares dos órgãos sociais da administração, direção ou gerência que se encontrem em efetividade de funções, destinado a comprovar que não se encontram em nenhuma das situações previstas nas alíneas b) e h) do artigo 55.º do CCP.

10.2. O adjudicatário deve ainda apresentar a certidão do registo comercial com todas as inscrições em vigor, para identificação dos titulares dos órgãos sociais de administração, direção ou gerência, que se encontram em efetividade de funções, ou disponibilização do código de acesso para a sua consulta online.

10.3. Caso sejam detetadas irregularidades nos documentos de habilitação, que possam levar à caducidade da adjudicação, nos termos do disposto no artigo 86.º do CCP, será concedido o prazo de três dias úteis para a sua supressão.

11. Prestação de Caução

Nos termos da alínea a) do n.º 2 do artigo 88.º do CCP não é exigida a prestação de caução.

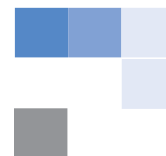
12. Formalização do contrato

12.1. Nos termos da alínea c) do n.º 1 do artigo 95.º do CCP o contrato não será reduzido a escrito.

Anexos:

- Modelo de Declaração de Aceitação do Caderno de Encargos (Anexo I);
- Modelo de indicação do preço contratual (Anexo II);
- Modelo de Declaração de Habilitação (Anexo III)
- Caderno de Encargos.





ANEXO I

Modelo de declaração [a que se refere a alínea a) do n.º 1 do artigo 57.º ou a subalínea i) da alínea b) e alínea c) do n.º 3 do artigo 256.º -A, conforme aplicável]

1 — ... (nome, número de documento de identificação e morada), na qualidade de representante legal de (1)... (firma, número de identificação fiscal e sede ou, no caso de agrupamento concorrente, firmas, números de identificação fiscal e sedes), tendo tomado inteiro e perfeito conhecimento do caderno de encargos relativo à execução do contrato a celebrar na sequência do procedimento de... (designação ou referência ao procedimento em causa) e, se for o caso, do caderno de encargos do acordo - quadro aplicável ao procedimento, declara, sob compromisso de honra, que a sua representada (2) se obriga a executar o referido contrato em conformidade com o conteúdo do mencionado caderno de encargos, relativamente ao qual declara aceitar, sem reservas, todas as suas cláusulas.

2 — Declara também que executa o referido contrato nos termos previstos nos seguintes documentos, que junta em anexo (3):

a) ...

b) ...

3 — Declara ainda que renuncia a foro especial e se submete, em tudo o que respeitar à execução do referido contrato, ao disposto na legislação portuguesa aplicável.

4 — Mais declara, sob compromisso de honra, que não se encontra em nenhuma das situações previstas no n.º 1 do artigo 55.º do Código dos Contratos Públicos.

5 — O declarante tem pleno conhecimento de que a prestação de falsas declarações implica, consoante o caso, a exclusão da proposta apresentada ou a caducidade da adjudicação que eventualmente sobre ela recaia e constitui contraordenação muito grave, nos termos do artigo 456.º do Código dos Contratos Públicos, a qual pode determinar a aplicação da sanção acessória de privação do direito de participar, como candidato, como concorrente ou como membro de agrupamento candidato ou concorrente, em qualquer procedimento adotado para a formação de contratos públicos, sem prejuízo da participação à entidade competente para efeitos de procedimento criminal.

6 — Quando a entidade adjudicante o solicitar, o concorrente obriga -se, nos termos do disposto no artigo 81.º do Código dos Contratos Públicos, a apresentar os documentos comprovativos de que não se encontra nas situações previstas nas alíneas b), d), e) e h) do n.º 1 do artigo 55.º do referido Código.

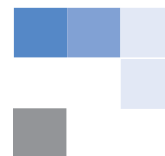
7 — O declarante tem ainda pleno conhecimento de que a não apresentação dos documentos solicitados nos termos do número anterior, por motivo que lhe seja imputável, determina a caducidade da adjudicação que eventualmente recaia sobre a proposta apresentada e constitui contraordenação muito grave, nos termos do artigo 456.º do Código dos Contratos Públicos, a qual pode determinar a aplicação da sanção acessória de privação do direito de participar, como candidato, como concorrente ou como membro de agrupamento candidato ou concorrente, em qualquer procedimento adotado para a formação de contratos públicos, sem prejuízo da participação à entidade competente para efeitos de procedimento criminal.

... (local), (data), [assinatura (4)].

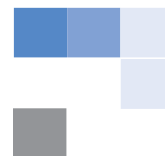
(1). Aplicável apenas a concorrentes que sejam pessoas coletivas.

(2) No caso de o concorrente ser uma pessoa singular, suprimir a expressão «a sua representada».





- (3). Enumerar todos os documentos que constituem a proposta, para além desta declaração, nos termos do disposto nas alíneas b), c) e d) do n.º 1 e nos n. os 2 e 3 do artigo 57.º
- (4). Nos termos do disposto nos n. os 4 e 5 do artigo 57.º



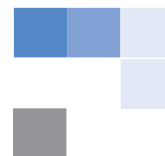
ANEXO II
LOTE 1
Modelo de indicação do preço contratual

... (indicar nome, estado, profissão e morada), representante legal de (designação social) com sede em, pessoa coletiva n.º, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de sob o n.º, com o capital social de, declara que a sua representada se obriga à prestação de serviços objeto do presente procedimento, de acordo com o Caderno de Encargos, pelo preço contratual de **11.000€** nos termos do disposto nos artigos 60.º e 97.º do Código dos Contratos Públicos, com os seguintes preços unitários:

1. Pelo estudo diagnóstico e prospetivo, e do modelo de sustentabilidade no seu conjunto o preço de _____ €;
2. Pela preparação de cada webinar/comunidade de prática/focus group ou evento (in)formativo o preço de _____ € por hora do evento.

À quantia supramencionada incidirá o imposto sobre o valor acrescentado à taxa legal em vigor.

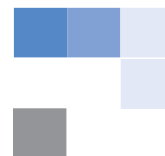
Data e Assinatura



ANEXO II
LOTE 2
Modelo de indicação do preço contratual

... (indicar nome, estado, profissão e morada), representante legal de (designação social) com sede em, pessoa coletiva n.º, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de sob o n.º, com o capital social de, declara que a sua representada se obriga à prestação de serviços objeto do presente procedimento, de acordo com o Caderno de Encargos, pelo preço contratual de **14.000€** nos termos do disposto nos artigos 60.º e 97.º do Código dos Contratos Públicos, com o seguinte preço unitário:

1. Pela conceção da documentação informativa e gráfica sobre as áreas de acessibilidade e usabilidade, como os exemplos expostos na cláusula 14ª, ponto 3, Lote 3, alínea d), incluindo a respetiva tradução em inglês, o preço unitário de _____ € por página A4, com letra do tipo calibri, tamanho 12, espaçamento de 1,0 linhas (trinta e cinco euros);

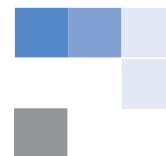


Anexo II
LOTE 3
Modelo de indicação do preço contratual

... (indicar nome, estado, profissão e morada), representante legal de (designação social) com sede em, pessoa coletiva n.º, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de sob o n.º, com o capital social de, declara que a sua representada se obriga à prestação de serviços objeto do presente procedimento, de acordo com o Caderno de Encargos, pelo preço contratual de **37.000€** nos termos do disposto nos artigos 60.º e 97.º do Código dos Contratos Públicos, com o seguintes preços unitários:

- PFP1= O preço de cada programa e respetivo percurso formativo a conceber no âmbito do projeto: _____ €
- PFP2=O preço por slide de Conteúdos Multimédia Acessíveis (em Articulate Storyline 360), sem produção de textos e com nível de interatividade baixa (1 a 3 interações simples por slide): _____ €
- PFP3=O preço por slide de Conteúdos Multimédia Acessíveis (em Articulate Storyline 360), sem produção de textos e com nível de interatividade média (mais de 3 interações simples, algumas interações mais complexas, aprendizagem por descoberta): _____ €
- PFP4=O preço por slide de Conteúdos Multimédia Acessíveis (em Articulate Storyline 360), sem produção de textos e com nível de interatividade alta (aprendizagem por decisões do formando, jogos, gamification): _____ €
- PFP5=O preço por slide de Conteúdos Multimédia Acessíveis (em Articulate Storyline 360), com produção de textos e nível de interatividade baixa (1 a 3 interações simples por slide): _____ €
- PFP6=O preço por slide de Conteúdos Multimédia Acessíveis (em Articulate Storyline 360), com produção de textos e nível de interatividade média (mais de 3 interações simples, algumas interações mais complexas, aprendizagem por descoberta): _____ €
- PFP7=O preço por slide de Conteúdos Multimédia Acessíveis (em Articulate Storyline 360), com produção de textos e nível de interatividade alta (aprendizagem por decisões do formando, jogos, gamification) _____ €
- PFP8=O preço por minuto de Vídeos Animados Acessíveis sem produção de roteiro _____ €
- PFP9=O preço por minuto de Vídeos Animados Acessíveis com produção de roteiro: _____ €
- PFP10=O preço por minuto de Vídeos Animados Acessíveis, com criação de cenários e personagens, sem produção de roteiro: _____ €
- PFP11=O preço por minuto de Vídeos Animados Acessíveis com produção de roteiro, com criação de cenários e personagens: _____ €
- PFP12=O preço por minuto de Vídeos Acessíveis do tipo entrevistas, reportagens ou filmagens, sem produção de roteiro: _____ €
- PFP13=O preço por minuto de Vídeos Acessíveis do tipo entrevistas, reportagens ou filmagens, com produção de roteiro;
- PFP14=O preço por minuto de gravação áudio em português: _____ €
- PFP15=O preço por minuto de gravação áudio em inglês não nativo mas com boa pronúncia: _____ €





PFP16=O preço por minuto de gravação áudio em inglês nativo: _____€

PFP17=O preço por minuto de gravação vídeo de língua gestual portuguesa, com ou sem fundo transparente: _____€

PFP18=O preço por minuto de gravação de áudiodescrição, com produção do guião, sincronização de *timecodes* e locução: _____€

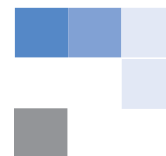
PFP19=O preço por infografia, em tamanho A4, sem produção de texto: _____€

PFP20=O preço por infografia, em tamanho A4, com produção de texto: _____€

PFP21=O preço por página html acessível, com uma média de 500 palavras por página, a conceber diretamente na ferramenta de conteúdos da Plataforma NAU, sem produção de texto: _____€

PFP22=O preço por página html acessível, com uma média de 500 palavras por página, a conceber diretamente na ferramenta de conteúdos da Plataforma NAU, com produção de texto: _____€





ANEXO III

Modelo de declaração

[a que se refere a alínea a) do n.º 1 do artigo 81.º]

1 - ... (nome, número de documento de identificação e morada), na qualidade de representante legal de (1)... (firma, número de identificação fiscal e sede ou, no caso de agrupamento concorrente, firmas, números de identificação fiscal e sedes), adjudicatário(a) no procedimento de... (designação ou referência ao procedimento em causa), declara, sob compromisso de honra, que a sua representada (2) não se encontra em nenhuma das situações previstas no n.º 1 do artigo 55.º do Código dos Contratos Públicos:

2 - O declarante junta em anexo [ou indica...como endereço do sítio da Internet onde podem ser consultados (3)] os documentos comprovativos de que a sua representada (4) não se encontra nas situações previstas nas alíneas b), d), e) e h) do n.º 1 do artigo 55.º do Código dos Contratos Públicos.

3 - O declarante tem pleno conhecimento de que a prestação de falsas declarações implica a caducidade da adjudicação e constitui contraordenação muito grave, nos termos do artigo 456.º do Código dos Contratos Públicos, a qual pode determinar a aplicação da sanção acessória de privação do direito de participar, como candidato, como concorrente ou como membro de agrupamento candidato ou concorrente, em qualquer procedimento adotado para a formação de contratos públicos, sem prejuízo da participação à entidade competente para efeitos de procedimento criminal.

... (local), (data), [assinatura (5)].

(1). Aplicável apenas a concorrentes que sejam pessoas coletivas.

(2) No caso de o concorrente ser uma pessoa singular, suprimir a expressão «a sua representada».

(3) Acrescentar as informações necessárias à consulta, se for o caso.

(4) No caso de o concorrente ser uma pessoa singular, suprimir a expressão «a sua representada».

(5) Nos termos do disposto nos n. os 4 e 5 do artigo 57.º

